

Turn theory into practice



Praktikant Vertrieb Risk Management Partners (m/w/d)*

Standort
München

Risk Management Partners (RMP) entwickelt und vermarktet agile und maßgeschneiderte Risikomanagement-Lösungen für Kunden aus der Versicherungsbranche, dem öffentlichen Sektor und Fortune-5000-Unternehmen. Die aktuelle Produktlandschaft innerhalb von RMP konzentriert sich auf „Location Risk Intelligence“, „Climate Risk Intelligence“ und „Data Compliance Intelligence“. RMP bietet seinen Kunden ganzheitliche Business Risk Lösungen, die es ihnen ermöglichen, bessere und transparentere Entscheidungen zu treffen.

Ihre Aufgaben

- Unterstützung des Direktvertriebs und des Channel Managements bei der Erstellung von Präsentationsunterlagen, der Erstellung von Lead-Listen, der Planung von potenziellen Verticals und der Kundensegmentierung für verschiedene Produktlinien und ähnlichen Aktivitäten
- Unterstützung des internationalen Vertriebs
- Vertragsvorbereitung und -unterstützung
- Mitarbeit bei der Planung, Konzeption und Umsetzung von Marketingaktivitäten
- Datenverwaltung im CRM-System
- Mitarbeit bei der Pre- und Post-Event-Ansprache

Ihr Profil

- Sie studieren Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsstatistik oder Mathematik
- Sie haben Verständnis für CRM-Systeme
- Sie haben erste praktische Erfahrungen (aus Praktika, Werkstudententätigkeiten etc.), idealerweise aus dem Bereich Vertrieb und/oder Marketing
- Sie sind eine proaktive, offene Persönlichkeit und arbeiten hands-on.
- Sie sprechen fließend Deutsch und Englisch
- Sie sind kurzfristig verfügbar

Über uns

Als weltweit führender Rückversicherer mit mehr als 11.000 Mitarbeitern an rund 50 Standorten prägt Munich Re ein völlig neues Bild von Versicherung. Wir machen Unsicherheit zum beherrschbaren Risiko und ermöglichen damit grundlegende Veränderungen. Arbeiten Sie bereits heute mit uns an Themen, die morgen unsere Gesellschaft betreffen, ob Klimawandel, Großbauprojekte, medizinische Risikobewertung oder sogar Raumfahrt. Gemeinsam leben wir eine Kultur, in der sich vielseitige und qualifizierte Teams ehrgeizige Ziele setzen. Wir schaffen einzigartige neue Lösungen für unsere Kunden und fördern Innovation. Klingt das nach Ihnen? Dann bewerben Sie sich jetzt und werden Sie Teil von Munich Re.

- Wir setzen uns nicht nur ambitionierte Ziele – wir leben auch Veränderung und Unternehmenskultur konsequent vor. Wir gestalten und formulieren einen gemeinsamen Purpose, eine Vision und eine Ausrichtung, die ebenso ehrgeizig wie überzeugend sind. Auf dem Weg zum Erfolg sehen wir Scheitern als Chance, dazuzulernen.
- Wir sind empathisch und mutig. Wir fördern und fordern. Wir finden die richtige Balance zwischen Führung und Freiraum. Wir gewinnen die Führungskräfte der Zukunft für uns, fördern und coachen sie.
- Wir verhalten uns authentisch und kommunizieren klar. Wir sind optimistisch, aber nicht überheblich. Wir holen Feedback ein, stellen Fragen und hören zu, lernen und denken um.
- Wir wachsen mit unseren Kunden: Egal in welcher Rolle unterstützen wir das Geschäft effektiv und effizient, um für unsere Kunden Wert zu schaffen. Für unsere Lösungen nutzen wir neue, auf Digitalisierung setzende Arbeitsweisen.
- Kommen Sie zu Munich Re und werden Sie Teil eines starken Teams: Gemeinsam Erfolge zu erzielen und zu wachsen, ist unsere Leidenschaft. Zusammenarbeit wird bei uns großgeschrieben. Zudem schaffen wir eine inklusive Umgebung, in der verschiedene Ansichten, Generationen, Kulturen und Erfahrungen geschätzt und gefördert werden.

Jetzt bewerben!

Münchener Rückversicherungs-Gesellschaft
Rosi Weißmüller • Coordination Students Program
Königinstraße 107 • 80802 München • GERMANY

Munich RE

* Munich Re steht nicht nur für ein partnerschaftliches Verhältnis zu Kunden, sondern auch für einen fairen Umgang mit Bewerbern und Mitarbeitern. Ganz egal, welchen Geschlechts. Wenn wir also die männliche Form von Personenbezeichnungen verwenden, geschieht dies lediglich aus Gründen des Leseflusses. Schwerbehinderte Bewerber werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.